

Procès-verbal de la séance ordinaire du CSE de l'UES BBDO Paris du 28 mai 2026

Participants :

Direction		Présent(e)	Absent(e)/Excusé(e)
Mme Delphine SAHORES MADAULE	Présidente du CSE	x	
Mme Sabine RUMEAU	Directrice Administrative et Financière	x	
Élus titulaires		Présent(e)	Absent(e)/Excusé(e)
M. Érick BARBOTTE	Secrétaire	x	
Mme Audrey BOHNERT		x	
M. Laurent CIRRI			x
M. Thierry DARTOIS			x
Mme Jocya MALLET		x	
Mme Valérie PELERIN	Trésorière	x	
Mme Corinne VULLIEZ			x
Mme Emmanuelle ZAVARONI		x	
Invité.e.s			
M. ETIENNE			

ORDRE DU JOUR

I. Validation des PV 3

II. Marche des affaires..... 3

III. Présentation et approbation du Bilan CSE 2025 par M. Etienne..... 4

IV. Point sur l’utilisation de l’Outil IA (Kr  a) (bloqué par Omnicom) 5

V. Formation des outils IA pour les Créa et la Post-Prod 5

VI. Point sur le coffre-fort électronique (MyPeopleDoc) et les fiches de paie d’avril en attente 6

VII. Information sur la Participation de l’UES BBDO Paris au titre de 2025 6

VIII. Information sur la migration de plateforme du prestataire Edenred pour les Tickets restaurant 7

IX. Information sur l’index égalité professionnelle 7

X. Questions diverses 7

La séance est ouverte à 10 heures, sous la présidence de Delphine Sahores Madaule.

I. Validation des PV

Ce point n'est pas traité.

II. Marche des affaires

Prime Video

Sabine RUMEAU est heureuse d'annoncer que l'Entreprise a remporté le marché Prime Video, même si cette victoire s'accompagne de quelques contraintes liées notamment au recrutement de 24 collaborateurs d'ici le début du mois de juillet. En outre, une réorganisation des locaux est en cours, pour laquelle une validation d'Omnicom reste nécessaire.

McDonald's

Le marché est remporté également et une partie du périmètre précédemment possédé par deux autres agences de communication hors du Groupe reviendra à BBDO. Le processus décisionnel de McDonald's prend un certain temps et des précisions sur le périmètre de la mission et les besoins en recrutement sont encore attendues.

La Caisse d'Épargne et Samsung

Deux appels d'offres sont en cours, dont les projets seront présentés le 29 mai pour Samsung et le 3 juin pour la Caisse d'Épargne. Cette dernière représente d'ailleurs un tout nouveau prospect pour lequel BBDO fait face à TBWA, BEPC et Altmann. L'agence désire fortement acquérir le compte social Samsung.

Volkswagen VU

Depuis hier, l'agence est ravie d'avoir remporté le marché VU (véhicules utilitaires) de Volkswagen, avec l'aide de l'agence Grabarz, qui appartient au groupe Omnicom. Le marché représente 800 000 euros environ et démarrera le 1^{er} juillet.

Eurostar

Ce client demande de baisser significativement des honoraires et de modifier certains éléments de sa demande initiale. BBDO dispose de six mois pour le convaincre de poursuivre sa collaboration.

Salomon

Le Chief Marketing Officer (CMO) a changé ; la communication et les modalités de marché semblent alors devenir plus complexes.

Seat/Cupra

BBDO rencontre des difficultés pour savoir ce qu'il se passera après le 31 juillet, le projet digital est terminé alors qu'il reste 600 000 euros disponibles, sur le contrat à 3 millions d'euros qui a été conclu. Le contrat de publicité a été renouvelé sans que l'agence soit certaine d'être retenue dans le périmètre de ce marché.

Optique

Le projet de loi interdisant les publicités pour le marché optique n'est pas encore passée. Toutefois, cette annonce a convaincu la Directrice Générale d'Optique2000 qu'il est trop tôt pour s'engager à travailler pendant trois ans avec une agence de communication. En outre, le choix de BBDO a été fait par les adhérents d'Optique. BBDO souhaite convaincre Optique2000 de continuer à donner des instructions d'ici la fin de l'année et ainsi lui prouver notre savoir-faire.

VGF

Les offres concernant la publicité et le digital pour Audi et Škoda ont été remises la semaine dernière et les négociations financières vont bientôt démarrer. Une réponse est espérée pour la fin du mois de juin, et les contrats démarreront dès le mois de septembre.

Les Élus souhaitent savoir quand commencera le projet VU, qui doit démarrer le 1^{er} juillet et si des recrutements sont prévus.

Sabine RUMEAU répond qu'aucune embauche n'est prévue pour le moment, puisque l'agence dispose déjà des profils adéquats dans le cadre des missions Seat Cupra, qui sont similaires. Si d'autres marchés sont gagnés, la question des recrutements sera revue.

Les élus aimeraient savoir si ce projet intègre du numérique et du papier.

Sabine RUMEAU le confirme, avec un volume important.

Le marché du parfum INITIO n'a pas été remporté.

Les Élus s'enquèrent de la suite de la collaboration avec Honda, après avoir envoyé plusieurs devis.

Sabine RUMEAU explique que ce client fonctionne selon des pics de demandes et le suivi client est moins rigoureux qu'auparavant, au bénéfice d'autres marchés, même s'il fait toujours partie du portefeuille client de l'Entreprise.

Sabine RUMEAU quitte la séance.

III. Présentation et approbation du Bilan CSE 2025 par M. Etienne

Un document est partagé à l'écran.

M. Etienne indique que, durant l'exercice 2025, le CSE a enregistré un déficit de 14 898 euros, une somme bien moins importante que le déficit de 2024. Dans le détail, le budget des ASC présente un déficit de 30 925 euros et celui du fonctionnement présente un excédent de 16 027 euros.

S'agissant des réserves, celles de l'ASC s'élèvent à 598 423 euros, desquelles la somme de 30 925 euros de déficit en 2025 sera déduite. Les réserves de l'AEP s'élèvent à 224 000 euros et augmenteront de 16 000 avec l'excédent de l'exercice 2025.

Pour rappel, il est possible de transférer des sommes, dans la limite de 10 % de l'excédent réalisé pendant l'année, entre les deux budgets. Dans le cas du CSE BBDO, il est donc possible de transférer 160 000 euros

du budget AEP vers le budget ASC. Toutefois, l'ASC bénéficie encore de réserves importantes et, compte tenu du montant faible de l'excédent du budget de fonctionnement, ce transfert ne semble pas opportun.

En raison d'une augmentation de la masse salariale, les subventions légales AEP et ASC augmentent en 2025, de 1 114 euros pour le budget AEP et de 9 416 euros pour le budget ASC. La réduction des charges de l'ordre de 59 673 euros s'explique par une diminution des dépenses, notamment avec une baisse des dépenses concernant les voyages et une baisse des dépenses liées à l'Arbre de Noël.

Les contributions des collaborateurs sont constantes à celles de 2024 et sont majoritairement composées d'achats de billetterie et de frais de voyages.

Les Élus souhaitent savoir à quoi correspond la somme en dotations et amortissements.

M. Etienne explique qu'il s'agit de l'amortissement d'un achat d'ordinateur en 2022 ainsi que de quelques livres en 2024 et 2023, mais qu'aucun achat n'a été réalisé en 2025.

La répartition des aides financières évolue et le critère d'ancienneté admis par l'URSSAF a été retoqué par le tribunal. Il ne doit plus être utilisé pour individualiser le montant des aides financières.

Les Élus indiquent ne jamais procéder à l'individualisation des aides.

M. Etienne transmettra la présentation complète de l'analyse des comptes aux Élus.

L'approbation des comptes est reportée au prochain CSE.

M. Etienne quitte la séance.

IV. Point sur l'utilisation de l'Outil IA (Kréa) (bloqué par Omnicom)

Une élue explique avoir connaissance du blocage de l'outil Midjourney par Omnicom et se demande quelle fonctionnalité permet l'outil Kréa.

Un autre élu fait savoir que l'outil Kréa est utilisé pour les retouches et est bloqué par Omnicom. Le service informatique, mis au courant de la situation, ne peut rien faire pour la résoudre. La solution Omni AI n'est pas toujours fonctionnelle : elle est lente et nécessite de réduire les images avant de les traiter.

La Direction s'engage à se renseigner à ce sujet.

L' élu rappelle que depuis la pandémie, les outils de la suite Topaz étaient utilisés pour le traitement des photos, notamment. Omnicom avait bloqué l'accès à ces outils, pour le permettre à nouveau. Depuis peu, un message d'alerte s'affiche à chaque fois qu'un des logiciels Topaz est ouvert. Ces blocages ont un impact majeur sur la production.

La Direction demande qu'une liste de tous les outils essentiels actuellement bloqués lui soit adressée pour trouver des solutions.

V. Formation des outils IA pour les Créa et la Post-Prod

La Direction RH indique que bon nombre de collaborateurs ont fait la demande de pouvoir bénéficier de formations aux outils IA. Suivent ensuite les formations concernant le management, l'anglais, le storytelling et le marketing de soi et la conception d'une reco. L'an dernier, une vingtaine de collaborateurs a suivi des

formations au management, pour 20 000 euros environ. Cette année, l'accent sera mis sur les formations IA, tant chez les commerciaux que chez les Créa. En outre, les publics prioritaires pour ces formations seront identifiés et l'objectif sera de former certains collaborateurs de manière très aboutie, afin qu'ils puissent accompagner leurs collègues et devenir de véritables référents. Le prestataire de formation est encore recherché, il doit pouvoir utiliser les outils de BBDO et s'adapter à la manière dont les collaborateurs travaillent.

L'année de formation sera appréhendée de juin 2026 à 2027, afin d'avoir une vision plus globale. OmniLearning propose de nombreux modules pour les collaborateurs qui ne bénéficieront pas de plan de formation cette année.

Les Élus font savoir qu'il n'est pas aisé d'apprendre seul sur OmniLearning et qu'aucun temps n'est dédié à l'apprentissage de ces modules. Les collaborateurs sont donc obligés de se former sur leur temps de travail ou leur temps personnel.

La Direction RH en discutera avec les managers afin de les avertir du plan de formation prévu cette année et de leur demander de dégager du temps pour les collaborateurs qui souhaitent suivre une formation OmniLearning. Il est espéré que le plan de formation validé par les managers sera présenté au mois de juin. Seuls les avis renseignés dans Skill up seront pris en compte et s'il manque des informations dans l'outil, alors la décision d'accéder ou non à la demande de formation sera tout de même prise.

VI. Point sur le coffre-fort électronique (MyPeopleDoc) et les fiches de paie d'avril en attente

La Direction Rh rappelle que l'Entreprise rencontre des difficultés depuis le mois de mars concernant les fiches de paie, à la suite d'un problème technique chez le prestataire paie. Les échanges avec le prestataire sont devenus très compliqués. Les collaborateurs peuvent faire leurs demandes de fiche de paie et elles seront traitées au cas par cas. Il est espéré qu'à partir de ce mois, la situation reviendra à la normale.

VII. Information sur la Participation de l'UES BBDO Paris au titre de 2025

La Direction RH informe le CSE que BBDO versera un montant de 450 000 euros de participation, à la suite d'un calcul lié au résultat de l'Entreprise effectué par les commissaires aux comptes. Cette année, 449 bénéficiaires ont été identifiés.

Les collaborateurs peuvent demander le paiement de la participation directement sur leur compte bancaire, ou décider que cette participation soit placée. Il est à noter que 30 % de collaborateurs choisissent le versement direct, le dispositif PERCO est peu choisi au profit du PEE.

Les Élus estiment qu'il est heureux de bénéficier de ces montants, même s'ils sont faibles.

La Direction fait savoir que ceux de 2023 et 2024 étaient particulièrement exceptionnels et ne se reproduiront plus. Toutefois, ces montants devraient augmenter en 2027 si l'année se déroule comme prévue.

VIII. Information sur la migration de plateforme du prestataire Edenred pour les Tickets restaurant

La Direction RH indique que la plateforme Edenred se modernise afin de regrouper tous leurs produits sur une seule plateforme. La migration des soldes des tickets restaurant sera effectuée automatiquement vers cette nouvelle plateforme et ce changement implique que les bénéficiaires devront effectuer une mise à jour de leur application et commander une nouvelle carte à puce, pour ceux qui avaient choisi ce mode de paiement.

Les Élus s'enquièrent du suivi des chèques cadeaux Kadéos payés par le CSE, encore disponibles sur la plateforme.

La Direction Rh prend le point et reviendra vers les élus.

IX. Information sur l'index égalité professionnelle

LA DRH donne le taux de l'index (92/100) et reviendra vers les élus lorsque cette information sera connue.

X. Questions diverses

Les Élus alertent la direction concernant le mal-être au travail des collaborateurs, des mesures doivent être prises rapidement pour remplacer les départs, car les collaborateurs souffrent d'une charge de travail accrue.

La Direction entend l'alerte et remontera l'information.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à l'issue de 1 heure et 59 minutes de débats.