

Procès-verbal de la réunion ordinaire du CSE de l'UES DDB du 30 juin 2022

Participants :

Direction		Présent	Absent
Aude MERCERON-GUILLET	Présidente du CSE	x	
Noémie NGO	Responsable Ressources Humaines	x	
Elus du CSE			
Edwige ATZERT		x	
Erick BARBOTTE		x	
Laurent CIRRI			x
Thierry DARTOIS		x	
Christine GARCIA-GUICHETEAU			x
Valérie PELERIN		x	
Marie-Raphaële ROLLET		x	
Corinne VULLIEZ		x	
Invité de la Direction			
Michel HUPPERT	Directeur Administratif et Financier	x	

ORDRE DU JOUR

Questions à l'initiative des membres du CSE	3
I. Approbation des PV ordinaires du 26/04 et du 23/05/22.	3
II. Marche des affaires.	3
III. Congés imposés : Remontée de salariés qui perçoivent la quantité des CP et jours de repos imposés, comme une énorme contrainte à la gestion de leurs comptes vacances.	3
IV. Téléphonie via Teams (PC et Téléphones portables) : qu'en est-il ?	4
V. Questions diverses.	4
Questions à l'initiative de la direction	5
VI. Consultation sur les orientations stratégiques de l'agence DDB.	5
VII. Consultation sur les orientations stratégiques de l'agence Score DDB.	5
VIII. Point sur le déménagement de Score Lille.	5
IX. Point sur les travaux du bâtiment rue La Condamine.	5
X. Questions diverses.	5

La réunion s'est faite en présence, sous la présidence d'Aude Merceron-Guillet.

Les questions de l'ordre du jour n'ont pas été traitées selon le déroulement prévu.

QUESTIONS A L'INITIATIVE DES MEMBRES DU CSE

I. Approbation des PV ordinaires du 26/04 et du 23/05/22.

Quelques corrections sont apportées en séance sur celui du 26 avril mais l'ampleur de ces dernières impose des commentaires qui seront envoyés ultérieurement. Dans l'attente de la validation de la direction pour le second.

II. Marche des affaires.

Michel Huppert reste pessimiste sur cette marche des affaires pour 2022.

Il annonce la perte de Beln et le gain de Corona.

L'agence est toujours en compétition sur VGRF, PFG, Orpi où on est en finale, Les Jardins d'Arcadie, Fred (les bijoutiers de LVMH) et enfin Avene.

Concernant DDB, il restera à faire 20% en newbizz et 80% en inbizz grâce aux clients McDo, Royal Canin, Hennessy ou Google principalement pour réussir à maintenir les objectifs. Il est certain que l'agence n'a pas eu un très bon taux de transformation cette année.

2023 en revanche, est une grande zone d'incertitudes en raison des remises en compétition sur certains budgets ou l'arrêt cette année, de De Beers. Quant au secteur automobile, il y a effectivement des baisses de revenus, en espérant que Seat ne soit remis en compétition qu'en 2024.

En réponse à une élue, Michel Huppert précise que les hypothèses portant sur les raisons de cette baisse du taux de transformation sont variables, qu'elles sont peut-être fonction de la nouvelle organisation liée au télétravail, aux départs de certains collaborateurs ou à l'arrivée de nouvelles personnes qui n'ont pas encore pleinement pu donner leur potentiel. Il pense que l'absence de gros pitch pénalise l'agence. En termes d'offre digitale que Tribal représente pour DDB, qui, il le rappelle, a été séparée en trois départements, le développement de cette agence dépend de celui des clients de DDB.

Les deux principes stratégiques de DDB, la création et le taux de transformation élevé ont été bousculés cette année, constate Michel Huppert en conclusion.

III. Congés imposés : Remontée de salariés qui perçoivent la quantité des CP et jours de repos imposés, comme une énorme contrainte à la gestion de leurs comptes vacances.

Michel Huppert affirme que ce qui a été mis en place a permis de rétablir la situation et en a simplifié la gestion. Il rappelle que demeure la possibilité de repousser la prise de ces jours de congé ou de repos, voire

de les cumuler, ce qui laisse une grande souplesse. Pour toutes ces raisons, il est peu favorable au changement de cette règle pour laquelle, même les deux jours supplémentaires imposés en août, n'influent pas forcément sur le résultat global. Il pense que ces problèmes ne concernent que peu de personnes.

Pour les élus, ces deux jours d'août correspondent souvent à des périodes d'activités importantes et que l'accumulation de ces congés obligatoires durant Noël atteint sept jours cette année, deux en RTT et cinq en congés payés, ce qui fait beaucoup. L'autre contrainte, à leur avis, est de devoir prendre les jours de repos pour moitié dans le courant d'un trimestre. Enfin certains privilégient le choix de prendre leurs congés hors de la période estivale.

Michel Huppert prend l'exemple de ses équipes de la gestion pour lesquelles le mois de décembre est une période de travail intense alors que 90 % des clients sont fermés en cette période. Cette année, le 24 décembre tombe un samedi, ce qui permet de partir plus tôt, dès le 22 au soir. D'après son calcul, entre les douze jours de repos et les cinq semaines de congés payés, les gens oublient qu'ils disposent de ces avantages. Tout cela permet de maintenir les compteurs à jour convenablement.

En résumé, Aude Merceron-Guillet entend les deux types de remontées des collaborateurs, entre ceux qui remercient de l'allongement de la période de Noël et ceux qui regrettent de n'en avoir pas assez en août. Elle rappelle qu'elle a l'obligation légale de s'assurer que tous prennent bien leurs congés, ce qui a été atteint en l'imposant, malheureusement. Elle souligne qu'émerge désormais la confusion entre télétravail et vacances avec des départs en week-end dès le jeudi soir pour ceux qui disposent d'une résidence en Province ou d'une liberté laissée par son manager via le télétravail. Il s'agit d'établir une règle avec des compromis qui pénalisent parfois les personnes qui sont plus respectueuses des pratiques.

Noémie Ngo souligne que certaines agences de publicité imposent de prendre trois semaines consécutives de congés entre la mi-juin et la mi-septembre ou proposent même six semaines en télétravail à l'étranger par an.

IV. Téléphonie via Teams (PC et Téléphones portables) : qu'en est-il ?

Michel Huppert précise que l'objectif reste une mise en place avant la fin de l'année. Donc pas de nouvelles pour l'instant.

V. Questions diverses.

Sans objet.

QUESTIONS A L'INITIATIVE DE LA DIRECTION

VI. Consultation sur les orientations stratégiques de l'agence DDB.

Une élue précise qu'elle dispose du pouvoir de deux élus absents.

Les élus se prononcent donc par trois voix favorables et quatre abstentions sur les orientations stratégiques de l'agence DDB.

VII. Consultation sur les orientations stratégiques de l'agence Score DDB.

Les élus votent par quatre voix favorables et trois abstentions sur les orientations stratégiques de l'agence Score DDB

Aude Merceron-Guillet remercie les élus de s'être prononcés.

VIII. Point sur le déménagement de Score Lille.

Michel Huppert précise, qu'à défaut d'un accord définitif d'Omnicom, Score Lille devrait pouvoir rester dans leurs locaux actuels jusqu'au 18 ou 25 juillet 2022. Leur déménagement devrait être léger car ils intégreraient des locaux semblables à ceux de WeWork.

IX. Point sur les travaux du bâtiment rue La Condamine.

Il s'avère que les nuisances sonores semblent moins importantes que prévues, souligne Aude Merceron-Guillet.

Néanmoins, lorsque des percements seront effectués pour refixer les façades, les nuisances devraient augmenter, précise Michel Huppert, sans compter les travaux intérieurs à partir de juillet. En raison des compétitions qui ont lieu en ce moment, des solutions au cas par cas seraient trouvées pour permettre de venir à l'agence, malgré l'invitation au télétravail durant ces travaux.

X. Questions diverses.

En raison de la recrudescence des cas de Covid et des recommandations gouvernementales qui n'imposent toutefois pas le port du masque dans les entreprises mais suggère néanmoins de le porter dans les transports ou dans les espaces clos, Aude Merceron-Guillet informe les élus qu'elle va de nouveau envoyer un message à toute l'agence à ce sujet. Il est donc probable que ce point soit de nouveau mis à l'ordre du jour du prochain

CSE car les cas se multiplient, certes sans gravité, avec déjà, la remise à disposition de masques à l'entrée et la fourniture des solutions hydroalcooliques. A chacun de prendre ses responsabilités et de faire attention.

En réponse à la question d'une élue, la restitution de Voice pour DDB, prévue le 6 juillet, sera décalée au 30 août prochain en raison des travaux prévus à cet étage et du souhait de partager ces résultats en présence de tous. En revanche le Latest & Greatest est maintenu car ce moment de partage et d'émulation est important, avec le port du masque y compris le pot de la soirée qui se déroulera à l'extérieur.

La conversation se poursuit sur l'arrivée de nouveaux vaccins ou sur les variants BA4 et BA5 qui n'empêchent pas d'être contaminés malgré la vaccination, et sur le pic de l'épidémie actuelle attendu fin juillet.

Michel Huppert souhaite que soit mis à l'ordre du jour du prochain CSE, un point sur l'aménagement des locaux.

Michel Huppert informe les élus sur la mise en place d'un comité RSE d'une douzaine de personnes environ sous la responsabilité de Xavier Mendiola qui se réunit une fois par semaine le lundi, avec deux sujets traités : l'un sur l'environnement et l'écologie, l'autre sur l'inclusion. Ce dernier point fait suite à la démarche solidaire qui sera intégrée également à ce comité. D'ores et déjà, DDB va déposer un contrat climat en réalisant son bilan carbone. Cette démarche sera présentée aux élus à la rentrée de septembre.

A titre d'information, Aude Merceron-Guillet annonce qu'une élection des représentants du personnel sera organisée chez Romance en septembre a priori.

Noémie Ngo précise que l'entreprise a reçu le rapport de la Médecine du Travail qu'elle transmettra par mail aux élus.

Prochaine réunion ordinaire le 28 juillet 2022 à 10h00 en présence des personnes si possible.

COMITE D'ENTREPRISE UES DDB
73/75 rue La Condamine
75017 PARIS
01 53 32 60 00

