

Procès-verbal de la séance ordinaire du CSE de l'UES DDB du 29 juillet 2025

Participants :

Direction		Présent(e)	Absent(e)/Excusé(e)
Mme Aude MERCERON-GUILLET	Présidente du CSE	X	
Élus titulaires		Présent(e)	Absent(e)/Excusé(e)
M. Érick BARBOTTE	Secrétaire	X	
Mme Audrey BOHNERT			X
M. Laurent CIRRI		X	
M. Thierry DARTOIS			X
Mme Pia EDELHOFF		X	
Mme Jocya MALLET		X	
Mme Valérie PELERIN		X	
Mme Corinne VULLIEZ		X	
Mme Emmanuelle ZAVARONI			X
Invitée		Présent(e)	Absent(e)/Excusé(e)
Mme Sabine RUMEAU	Directrice Administrative et Financière	X	

ORDRE DU JOUR

I. Validation des PV	3
II. Marche des affaires.....	3
III. Dans quelles mesures les équipes commerciales Volkswagen peuvent-elles être intégrées dans les attributions des nouveaux sujets (entrants ou opportunités internes) ?	4
IV. Consultation sur la fusion-absorption de Score DDB, Tribal et Gun Inside par DDB.....	4
V. Information en vue d'une consultation sur le projet de fusion de DDB Link dans DDB Holding Europe	5
VI. Questions diverses	5

La séance est ouverte, sous la présidence d'Aude Merceron-Guillet.

I. Validation des PV

[Ce point ne figure pas sur l'enregistrement.]

II. Marche des affaires

Sabine RUMEAU effectue un point sur la marche des affaires.

- La réponse des 1 000 premiers jours, attendue avec impatience, est reportée au mois de septembre. L'impact sur les budgets n'est pas connu.
- La première présentation pour Optic 2000 est prévue en septembre.
- Sur Truffaut et Atrium, une présentation CRM/PRM a été effectuée. DDB est en attente des retours.
- La réponse de Campari est prévue ce jour, 29 juillet 2025. DDB est en concurrence avec plusieurs agences, dont BETC.
- DDB a été sélectionnée sur l'offre technique pour VV Local, ce qui est positif. Il ne reste donc plus que deux agences, Extreme, l'agence sortante et DDB. Deux rounds de négociations sont prévus durant l'été.
- DDB devrait organiser une grande campagne pour Courvoisier en septembre.
- Le contrat avec Président a été reporté, il convient de réorganiser l'activité pour éviter qu'elle ne soit trop chronophage.
- Skoda constitue une belle opportunité.
- Pour Galeries Lafayette, le nouveau territoire graphique, représentant 170 000 euros, est soumis à des pitches.
- La Ligue contre le cancer a signé le second volet.
- Spotify devrait confier une nouvelle campagne à DDB.
- Le contrat avec McDonalds se déroule bien.
- La réponse de Picard devrait intervenir le 30 juillet 2025. DDB a su se positionner sur différents segments. Picard signe avec des noms de seniors plus qu'avec l'agence et souhaite renouveler certains interlocuteurs, pour apporter de la nouveauté. Le budget est important, mais l'activité également.
- DDB va se positionner sur d'autres activités au niveau d'Intersport.

Sabine RUMEAU note que l'activité est plutôt favorable. Elle ne déplore pas de mauvaises nouvelles, à part la relation avec Weldom, qui met fin au contrat fin août. Au niveau mondial, beaucoup de clients apportent des coupes à leurs budgets de publicité. La France s'en sort donc plutôt bien.

Sabine RUMEAU précise que, dans le cadre des fusions, l'activité générée par une entité restera au niveau de celle-ci., avec refacturation du temps passé par les collaborateurs des autres entités.

III. Dans quelles mesures les équipes commerciales Volkswagen peuvent-elles être intégrées dans les attributions des nouveaux sujets (entrants ou opportunités internes) ?

Le CSE remarque que les équipes commerciales Volkswagen sont très fatiguées. Cette situation s'explique par deux facteurs. Tout d'abord, elles ont le sentiment de ne pas faire partie de l'Agence DDB, mais de travailler pour Volkswagen. Les équipes fonctionnent en autarcie, sans interaction avec les autres collaborateurs. Par ailleurs, elles travaillent avec un monocompte, ce qui ne leur convient pas, regrettant de ne pas être consultées sur d'autres projets. Il conviendrait d'ajuster les choses.

La Direction a eu des remontées selon lesquelles la charge de travail était importante. Il serait donc paradoxal de les consulter sur d'autres affaires.

Le CSE confirme que les équipes sont très chargées, mais elles ont besoin de s'ouvrir de nouveaux horizons, même si cela prend du temps. Elles ne sont jamais informées des projets, même lorsque ceux-ci ont un lien avec Volkswagen. Les collaborateurs se sentent isolés, sans lien avec les autres salariés de DDB.

La Direction note le point.

IV. Consultation sur la fusion-absorption de Score DDB, Tribal et Gun Inside par DDB

La Direction indique que la fusion-absorption de Score DDB, Tribal et Gun Inside par DDB atteint sa dernière étape. C'est bien le projet initial qui a été retenu, sur la base de la note transmise le 29 avril 2025 et renvoyée avec l'ordre du jour. Pour les salariés, cette fusion-absorption ne change rien, attendu qu'ils faisaient déjà partie de l'UES et qu'ils continueront de le faire. La convention collective est également identique. Tous les avantages sont similaires, à l'exception des cotisations de mutuelle et de prévoyance pour Score. Si la part patronale de la mutuelle pour Score est plus élevée que celle de DDB, c'est l'inverse pour la prévoyance. Finalement, il y a peu d'écarts. Les éventuels écarts seront pris en charge par la Direction.

Les collaborateurs deviendront des salariés de DDB, mais cela n'entraînera pas de changement, par exemple au niveau de leur localisation.

La Direction rappelle que la première étape de la procédure, à savoir l'acquisition de 51,69 % du capital de Gun inside à Gutenberg, a déjà eu lieu.

La Direction remarque que les salariés concernés semblent plutôt heureux de devenir collaborateurs de DDB.

Le CSE rend un avis favorable, à l'unanimité, sur la fusion-absorption de Score DDB, Tribal et Gun Inside par DDB.

La Direction remercie le CSE pour cette remise d'avis. La fusion-absorption devrait être effective au 30 septembre 2025, sur le plan fiscal, et au 1^{er} janvier 2026 pour le transfert des salariés.

V. Information en vue d'une consultation sur le projet de fusion de DDB Link dans DDB Holding Europe

La Direction fait part du projet fusion absorption de DDB Link dans DDB Holding Europe. Une note sera transmise dans la semaine aux membres du CSE. DDB Link sera ainsi tuppé (transmission universelle de patrimoine) dans DDB Holding Europe, attendu que DDB Link n'a plus son rôle initial de société de services partagés. Elle n'a donc plus qu'un associé unique, DDB Holding Europe, qui souhaite procéder à sa dissolution anticipée sans liquidation. Le patrimoine actif et passif de DDB Link sera donc transmis à DDB Holding Europe. DDB Link compte actuellement trois salariés, qui seront transférés sur DDB. Il s'agit d'une bonne nouvelle pour eux, attendu que DDB Link ne dégagait pas de bénéfice permettant le versement d'une participation, contrairement à DDB. Il s'agit d'une petite opération, qui impactera positivement les trois salariés. L'avis du CSE sera sollicité lors de la réunion d'août.

VI. Questions diverses

Le CSE aborde la situation de collaborateurs qui ont recours à des outils qui ne sont pas référencés par Omnicom, parce que les clients les utilisent. C'est aussi le cas pour le stockage. Les salariés doivent parfois payer eux-mêmes les licences, ce qui n'est pas normal.

La Direction ne comprend pas la problématique de stockage, attendu que le groupe propose un drive.

Le CSE précise que ces outils sont utilisés pour du partage de documents, ce qui requiert un outil unique.

La Direction rappelle qu'il existe des problématiques de confidentialité, certains outils ne devant pas être utilisés. L'Entreprise ne va donc pas les financer. Il s'agit d'un sujet de sécurité.

Le CSE remarque que WeTransfer ne garantit désormais plus la confidentialité des données. Il convient de trouver un autre moyen pour transférer les fichiers lourds.

Le CSE signale des dysfonctionnements au niveau de la validation des congés. Il aurait été préférable de conserver l'ancien logiciel plutôt que de lancer Smart RH dans une période tendue.

Aude MERCERON-GUILLET fait savoir aux membres du CSE qu'elle quitte DDB à compter du 30 septembre 2025, après 19 ans et six mois au sein de l'Agence. La personne qui prendra son poste et devrait arriver dès le 1^{er} octobre 2025 occupera la fonction de présidente du CSE. Elle travaille déjà dans l'univers de la publicité.

Aude MERCERON-GUILLET souhaite de bonnes vacances aux membres du CSE.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée.

Le prochain CSE est programmé le jeudi 28 août 2025.